SAN MARINO OUTLET EXPERIENCE

Estate 2020: apre l'esclusivo brand premium outlet

Ottobre 2019 – **San Marino Outlet Experience,** in **apertura entro l'estate del 2020,** promette una vera e propria *Esperienza di Shopping Premium* grazie al **format unico e innovativo** che si distingue dalle altre realtà dell'attuale scenario Retail.

Arricchito da un **design raffinato** e **contemporaneo**, **San Marino Outlet Experience** fa dell'**accoglienza su misura** e dei **servizi di alto profilo** il **cuore pulsante e distintivo** della propria offerta.

Il progetto, **in fase avanzata di realizzazione** nella **Repubblica di San Marino**, patrimonio dell'Unesco dal 2008 e crocevia di itinerari turistici nel cuore dell'Italia, è sostenuto da un investimento di **150 Milioni di Euro** messo a disposizione **dall'expertise e dal management** di solide realtà del settore Retail e Immobiliare come **Borletti Group, DEA Real Estate Advisors, Aedes SIIQ** e **VLG Capital**.

"*I dati*[1] *confermano che il format degli outlet è l'unico segmento, all'interno del comparto delle vendite al dettaglio, che da anni registra tassi di crescita a doppia cifra sia in Italia sia a livello internazionale."* – afferma **Luca de Ambrosis Ortigara** *Founder e Managing Partner di DEA Real Estate Advisors* – "*In più, San Marino Outlet Experience insiste su un'area geografica di quasi 3 milioni di residenti e dove il turismo, sia domestico sia internazionale, rappresenta uno dei fattori primari per l'economia del territorio in quanto, per sua natura, è alla ricerca di occasioni di svago, cultura, divertimento e shopping. San Marino Outlet Experience sarà per tutti un luogo elegante, piacevole, sicuro, e confortevole dove ci si sentirà accolti e ispirati da un'esperienza di shopping di alto livello.*"

Proprio le caratteristiche e la morfologia della più antica Repubblica d'Europa hanno posto le premesse per dare vita **all'identità distintiva di San Marino Outlet Experience**, ispirando il progetto realizzato dall'**Architetto Leonardo Cavalli**, Founder e Managing Partner del riconosciuto studio **One Works**. Esteso su un'area di quasi **25.000mq**, **San Marino Outlet Experience** è stato concepito in **totale continuità con la natura collinare** a nord est di San Marino e nel pieno rispetto ambientale grazie all'adozione del **protocollo di ecosostenibilità BREEAM**.

1 Fonte: FSP, DEA analisi di mercato

La struttura si articola in un **complesso di edifici che si distanzia dal classico modulo 'a casette' degli outlet tradizionali:** seguendo il profilo della collina, il progetto comprende un percorso pedonale studiato per definire le quattro distinte piazze poste alle estremità del perimetro.

La scelta di dare rilievo agli **spazi pubblici condivisi** risponde alla volontà di riprodurre la struttura urbanistica dei borghi collinari circostanti creando, inoltre, un luogo adatto a ospitare **mostre ed esposizioni**, così da garantire **un'offerta culturale continuativa** che arricchirà la visita dell'outlet.

Anche la **scelta dei materiali di costruzione e dei colori** richiama la **cultura** e la **storia** dell'**architettura** Sammarinese, **reinterpretata in chiave contemporanea**: materiali come la **pietra** e il **metallo** sono declinati sulle diverse facciate di **San Marino Outlet Experience** grazie all'applicazione di **pattern e lavorazioni distinte** che evocano uno stile accattivante e all'avanguardia.

Grande importanza è stata data **alla proposta gourmet** di **San Marino Outlet Experience**, progettata per soddisfare i gusti e le esigenze di un pubblico variegato. La **Food Terrace** coprirà un'area di **circa 1.000mq,** affacciandosi sul meraviglioso panorama collinare circostante, offrendo ai visitatori una **dimensione luminosa, privilegiata e di ampio respiro** per gustare i sapori di un'offerta ampia e diversificata che spazia dalla tradizione mediterranea alle proposte più internazionali, esotiche e raffinate.

Coerentemente con tale approccio, anche i tanti servizi di alto profilo che saranno disponibili per gli ospiti di **San Marino Outlet Experience**, renderanno la permanenza nell'outlet Sammarinese **un'Experience esclusiva e su misura.**

Il personale **multilingua** del **Tourist Info Point**, sarà infatti in grado di fornire stimoli e supporto per coloro che desiderano orientarsi all'interno dell'Outlet così come conoscere meglio il territorio circostante. Anche le famiglie saranno le benvenute grazie alla speciale **Area Kids** progettata per rendere piacevole, divertente e sicura la permanenza anche dei più piccoli. Infine, grande attenzione verrà assicurata al turismo organizzato, ovvero a tour operator e operatori turistici che selezioneranno San Marino Outlet Experience come destinazione esclusiva di shopping grazie all'**Area Gruppi**, il punto di ritrovo privilegiato e dedicato.

San Marino Outlet Experience, integrerà **tecnologie di ultima generazione,** a garanzia di una totale digitalizzazione dell'esperienza di visita grazie alla copertura di **Free Wi-Fi** su tutta la superficie e una **ricca proposta di applicazioni e soluzioni digitali** che lo renderanno ancora più unico ed esclusivo.

Oltre al **parcheggio coperto** con capienza di **2.100 posti auto**, sarà a disposizione anche il servizio di **Valet Parking**, ideale per dimenticare ogni tipo di stress legato alla propria auto. Il servizio **Hands Free Shopping** e il funzionale **Deposito Bagagli** consentirà di organizzare visite agevoli e in piena sicurezza. Un'elegante **Vip Lounge** e l'esclusivo servizio di **Personal Shopper** completeranno l'offerta per tutti coloro alla ricerca di una cura dedicata, attenta e personalizzata.

Esclusivamente a San Marino Outlet Experience, gli acquisti effettuati dai **cittadini Europei** ed **extra Europei**[2], potranno beneficiare della vantaggiosa **policy Tax Free** applicata direttamente in cassa sotto forma di **sconto.**

San Marino Outlet Experience si pone come il nuovo **elemento valoriale del territorio Sammarinese**, in grado di offrire **stimoli preziosi per l'economia** locale che, sinergicamente con il tessuto imprenditoriale del territorio, svilupperà un florido indotto e **incentivi occupazionali** grazie alla creazione di **500 nuovi posti di lavoro**

"*Moda, offerta gourmet di pregio, servizi di elevato standing e occasioni di intrattenimento e cultura esclusivi: San Marino Outlet Experience offre tutto questo all'interno di una cornice architettonica di assoluto valore e innovazione*" – conclude **Luca de Ambrosis Ortigara**.

Estate 2020: San Marino Outlet Experience prende vita.

San Marino Outlet Experience
San Marino Outlet Experience è un progetto di Borletti Group, Aedes SIIS SpA, DEA Real Estate Advisors, VLG Capital.

Contatti ufficio stampa: Say What? – Via Procaccini 73, Milano
Geraldina Soldadino g.soldadino.cons@saywhat.it Tel 02 3191181 – Cell. +39 388 393 8334
Letizia Castiello l.castiello@saywhat.it Tel 02 31911834

[2] Esclusi cittadini Sammarinesi e Italiani